

# MAPA ESTRATÉGICO 2019 -2023 | Instituto de Prevenção do Câncer

## MISSÃO:

Realizar a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer do colo do útero, de mama e de pele, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da mulher e do homem, diminuindo a morbimortalidade por doenças relacionadas ao câncer

## VISÃO 2023:

Ser reconhecido como uma unidade de referência secundária eficiente para câncer de colo do útero, de mama e pele, com controle efetivo da Pactuação Programada e Integrada (PPI), com sistema de contrarreferência funcionando adequadamente

## VALORES:

1) Resultado centrado no cidadão; 2) Humanização do atendimento; 3) Valorização das pessoas; 4) Transparência; 5) Conhecimento e inovação

### GOVERNANÇA E GESTÃO

#### G1

Desenvolver uma cadeia de responsabilidade e compromisso para execução do planejamento do IPC

#### G2

Aprimorar o modelo de gestão para resultados com transparência e integridade

### RESULTADOS PARA A SOCIEDADE E USUÁRIOS

#### R1

Promover o acesso humanizado e de qualidade aos serviços de diagnóstico, prevenção e cuidados em relação ao câncer de colo do útero, mama e pele

#### R2

Integrar ações com os municípios para a prevenção do câncer do colo do útero, mama e pele, através de articulação com as macrorregiões

#### R3

Contribuir para a redução da incidência dos cânceres de colo do útero, mama e pele

### TECNOLOGIA E PROCESSOS

#### P1

Implementar processos que promovam a contrarreferência

#### P2

Promover o conhecimento e a conscientização da sociedade sobre a prevenção do câncer

#### P3

Prover soluções digitais para facilitar o acesso, rapidez e conveniência aos usuários

#### P4

Estabelecer sistemática de comunicação e utilização de protocolos com a APS

#### P5

Ampliar o acesso ao sistema ars vitae para todos os profissionais do IPC

### APRENDIZADO E CRESCIMENTO

#### A1

Atrair, desenvolver e valorizar lideranças e equipes para sustentar as mudanças e geração de valor público

#### A2

Qualificar a equipe para o cumprimento das diretrizes brasileiras para o controle do câncer de mama e colo do útero

#### A3

Contribuir com pesquisas que busquem o controle do câncer

#### A4

Promover treinamentos sistemáticos para a APS

#### A5

Criar ambiente de trabalho saudável, colaborativo e feliz

### SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

#### S1

Promover gestão e otimização dos custos

#### S2

Promover a interlocução entre Stakeholders



Instituto de Prevenção do Câncer



GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ  
Secretaria da Saúde