

MAPA ESTRATÉGICO 2019 -2023 | Instituto de Prevenção do Câncer

MISSÃO:

Realizar a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer do colo do útero, de mama e de pele, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da mulher e do homem, diminuindo a morbimortalidade por doenças relacionadas ao câncer

VISÃO 2023:

Ser reconhecido como uma unidade de referência secundária eficiente para câncer de colo do útero, de mama e pele, com controle efetivo da Pactuação Programada e Integrada (PPI), com sistema de contrarreferência funcionando adequadamente

VALORES:

1) Resultado centrado no cidadão; 2) Humanização do atendimento; 3) Valorização das pessoas; 4) Transparência; 5) Conhecimento e inovação

GOVERNANÇA E GESTÃO

G1

Desenvolver uma cadeia de responsabilidade e compromisso para execução do planejamento do IPC

G2

Aprimorar o modelo de gestão para resultados com transparência e integridade

RESULTADOS PARA A SOCIEDADE E USUÁRIOS

R1

Promover o acesso humanizado e de qualidade aos serviços de diagnóstico, prevenção e cuidados em relação ao câncer de colo do útero, mama e pele

R2

Integrar ações com os municípios para a prevenção do câncer do colo do útero, mama e pele, através de articulação com as macrorregiões

R3

Contribuir para a redução da incidência dos cânceres de colo do útero, mama e pele

TECNOLOGIA E PROCESSOS

P1

Implementar processos que promovam a contrarreferência

P2

Promover o conhecimento e a conscientização da sociedade sobre a prevenção do câncer

P3

Prover soluções digitais para facilitar o acesso, rapidez e conveniência aos usuários

P4

Estabelecer sistemática de comunicação e utilização de protocolos com a APS

P5

Ampliar o acesso ao sistema ars vitae para todos os profissionais do IPC

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

A1

Atrair, desenvolver e valorizar lideranças e equipes para sustentar as mudanças e geração de valor público

A2

Qualificar a equipe para o cumprimento das diretrizes brasileiras para o controle do câncer de mama e colo do útero

A3

Contribuir com pesquisas que busquem o controle do câncer

A4

Promover treinamentos sistemáticos para a APS

A5

Criar ambiente de trabalho saudável, colaborativo e feliz

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

S1

Promover gestão e otimização dos custos

S2

Promover a interlocução entre Stakeholders



Instituto de Prevenção do Câncer



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria da Saúde